



## Hvilke "heste" skal der satses på i 2024?

Der er særligt to områder, der har gjort sig bemærket for både virksomheder og medarbejdere i 2023 – nemlig de to akronym-"heste": AI og ESG. Og de vil med garanti tiltrække sig endnu mere opmærksomhed i løbet af 2024.

AI har rigtig mange efterhånden stiftet bekendtskab med i form af AI-generet tekster, kunst, musik etc. Der er stort set ikke det felt, hvor AI ikke er blevet afprøvet, og skabt en omsiggribende debat om originalitet, ophavsret og kvalitet.

I SUPPLEMENT har aktivt diskuteret brugen af AI i jobansøgninger og ved skriveblokeringer. Og kan vi lade AI skrive vores nyhedsbreve (dette er dog skrevet på gammeldagsmanér)?

Der er ingen tvivl om, at AI er et værktøj, der er kommet for at blive - et værktøj, der genererer enorme mængder mere eller mindre værdifuldt indhold. Men det er kun et værktøj. Det der får betydning, er de kompetencer, der relaterer sig til præ- og postproduktion forbundet med AI. Evnen til at fodre den kunstige intelligens med meningsfulde og bæredygtige informationer, og evnen til kritisk at efterbehandle det AI-generede materiale, så det peger fremad og har markante og tydelige holdninger. Det bliver afgørende, om indholdet er meningsfuldt kurateret, fremadskuende og med en personlig stemme.

Det betyder også, at det personlige islæt bliver endnu vigtigere i fremtiden. I takt med at flere funktioner bliver digitale og anonyme; selvbetjeningskasser, chatbotter, online detailhandel, digitale menukort for at nævne de mest oplagte. Det kan godt være, at det er hensigten at det skal være hurtigt og smart, men det giver ikke den personlige serviceoplevelse, der får os til at føle og interagere nærværende med hinanden. Den personlig service spår vi til at bliver et konkurrenceparameter.

Udforsk vores kurser inden for **Personlig service** og **Sammenhængskraft**

Og endnu et akronym: ESG  
ESG står for Environmental, Social, Governance. I takt med at miljø, klima, bæredygtighed og samfundsforhold rykker højere op på den globale dagsorden, så øges behovet for at virksomheder synliggør deres del af ansvaret.

Med 79 målepunkter kan ESG ved første øjekast virke komplekst, men det er essentielt for at vurdere virksomheders miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige indsatser. Målepunkterne understøttes af 1.178 datapunkter. Arbejdet med og rapporteringen af ESG har blandt andet til formål at synliggøre, at virksomheder lever op til det globale ansvar, og det vil afløse tillid fra samarbejdspartnere og investorer.

Det betyder også, at virksomheder vil møde krav fra samarbejdspartnere om data på ESG-indsatser. Virksomhederne opfordres til i første omgang at fokusere på de "lavthængende frugter" og på det som giver mening for virksomheden at rapportere på (ofte miljømæssige forhold). Yderligere er fokus på ESG vigtigt for konkurrencefordel og i betragtning af forestående lovkrav.

ESG kommer uden tvivl til at tiltrække sig meget opmærksomhed i 2024. Flere eksperter indenfor området taler om, at ESG bliver så afgørende og fundamentalt, at det bliver virksomhedernes "license to operate" og bliver dermed et væsentligt konkurrenceparameter. Derfor vil ESG rapportering også fremover være en naturlig komponent i kurset "Regnskabsanalyse og forståelse af årsrapporten", som du kan **[læse mere om her](#)**.

Vi ser frem til at følge udviklingen af AI og ESG i 2024, og hvordan de påvirker vores hverdag, samfund og fremtid.